

投資家には、最大の目的を達成する自信があるのか？グローバルと地域別の比較

	投資の最重要目標 (%)				目標達成の自信 (%)			
	全体	米国	EMEA	アジア太平洋	全体	米国	EMEA	アジア太平洋
十分な老後資金の確保	52	61	46	52	51	49	50	55
将来必要な医療費の確保	44	45	38	50	52	50	49	57
老後も現在のライフスタイルを維持	44	48	43	43	49	48	51	49
旅行資金の準備	36	43	35	33	50	52	50	48
いざという時のための資金	35	38	30	38	52	53	43	60
現在の支出に充当	35	39	29	40	56	58	54	57
家族の扶養や介護	33	31	33	35	55	54	51	60
早期リタイア	32	29	35	32	47	51	41	54
既存住宅ローンの返済	23	27	22	21	61	64	57	63
環境・社会・ガバナンス (ESG) インパクト投資	21	13	26	22	62	56	67	57
住宅以外の高額な買い物/支出のための資金確保	20	15	24	20	61	59	64	57
相続人への遺産相続や相続税対策	20	23	21	17	57	51	64	56
住宅購入	19	18	22	16	61	60	56	70
バケーションハウスやセカンドハウスの購入	17	14	20	15	55	49	54	62
慈善団体 (支援している組織) への寄付	15	16	16	15	53	43	59	55
社会的ステータスの向上	14	10	15	16	50	59	42	54
クレジットカード債務の一部または全額返済	14	15	15	11	63	66	56	70
事業資金や開業資金	13	6	16	16	66	63	63	71
学生ローンの一部または全額返済	11	8	16	8	63	57	65	64

出所：ステート・ストリート・グローバル・アドバイザーズ、2022年12月12日時点。